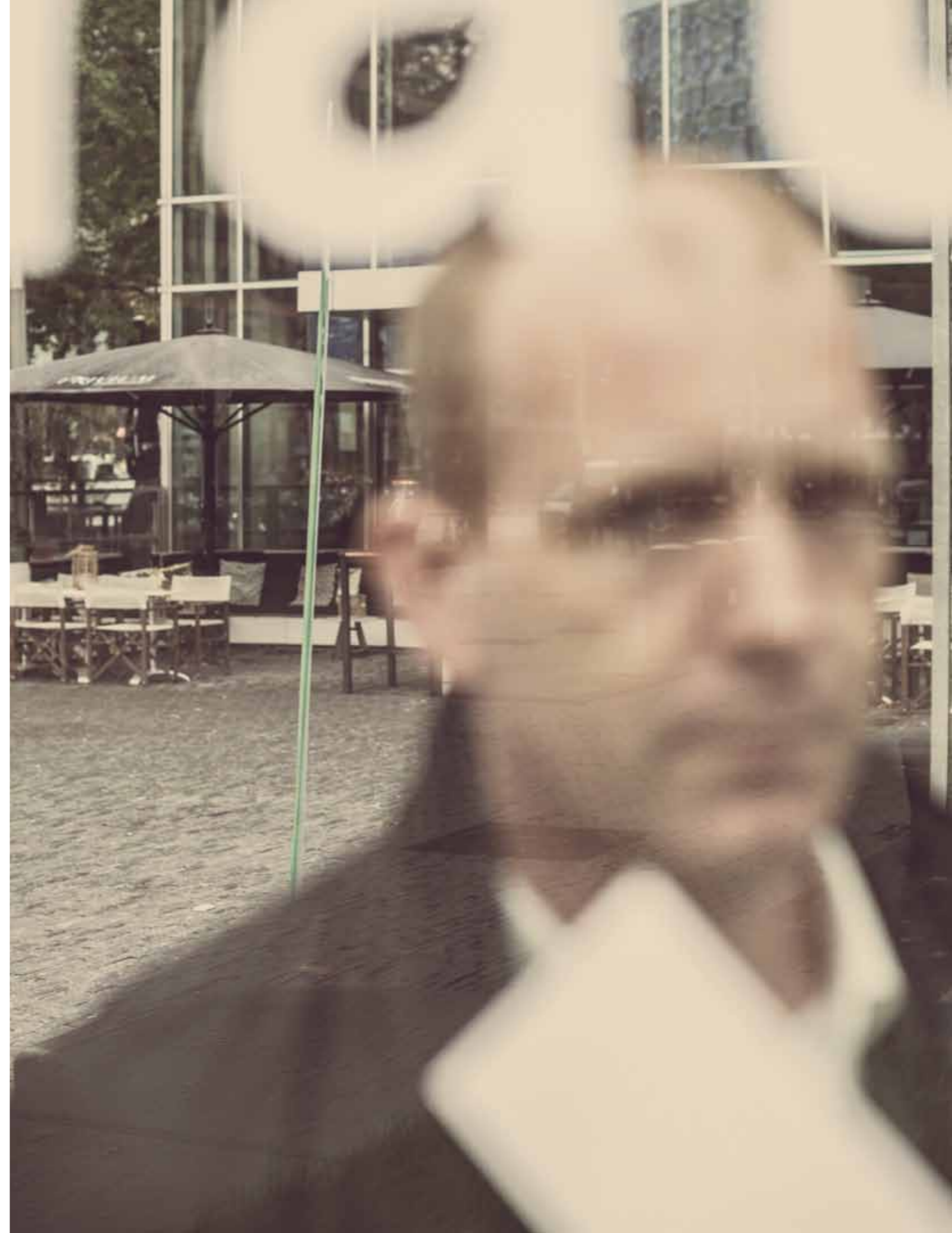


**MICHEL BAARS**  
DIRECTEUR-EIGENAAR NEW HORIZON URBAN MINING

# WINTER GASTEN

## HERGEBRUIK HEEFT DE TOEKOMST EN IS ONTZETTEND GAAF!

'Ik geloof in de circulaire economie als nieuw economisch model. Binnen dit model praten we niet over slopen en afval, maar over *urban mining*: het ontmantelen van gebouwen om daar grondstoffen uit te halen. Als ik naar een pand kijk, zie ik geen sloophout, maar dakkapellen, tafels en vloeren. Grondstoffen die een aanzienlijke waarde vertegenwoordigen. Wij slopen niet, wij oogsten! Ik ga ervoor zorgen dat slopen in Nederland over vijf jaar geen geld meer kost, maar oplevert.'





Michel Baars is gefotografeerd in en rondom Circl een circulair paviljoen aan de Zuidas in Amsterdam.

## IK GELOOF IN EEN CIRCULAIRE ECONOMIE ALS SERIEUS EN NIEUW ECONOMISCH MODEL

New Horizon heet het bedrijf van Michel Baars. Dat is niet voor niets, want het businessmodel van dit jonge bedrijf doet de traditionele sloop- en bouwwereld op zijn grondvesten schudden. In de wereld van Baars zijn de afvalstoffen van vandaag de bouwstenen van morgen. In gesprek met een bevolgen rebel.

In 2014 verkocht Michel Baars zijn aandeel in ingenieursbureau Search aan een beursgenoteerd bedrijf. De bedoeling was dat hij er gewoon zou blijven werken, maar zijn karakter paste niet zo goed bij de beursgenoteerde cultuur, zo bleek. Een jaar later vertrok hij alsnog. Maar stilzitten was niets voor hem, en toen zijn vrouw voorzichtig zei “het lijkt me beter dat je weer iets gaat beginnen” wist hij genoeg. Hij ging drie maanden vissen in de Biesbosch om zich te bezinnen op zijn toekomst, en kwam terug met een paar duidelijke inzichten. ‘Een: ik geloof in een circulaire economie als serieus en nieuw economisch model. Twee: ik heb verstand van gebouwen en materialen. Drie: ik wil graag een fundamentele verandering tot stand brengen.’ Dat leidde twee jaar geleden tot de oprichting van New Horizon. Zijn doel: de werelden van sloop en bouw op een circulaire manier te verbinden.

**HOE KWAM JE OP HET IDEE?** ‘Ik zie een enorme mismatch in de vastgoedwereld tussen wat er vrijkomt bij sloop en renovatie, en wat er nieuw gebruikt wordt. Aan de ene kant slopen we gebouwen en gooien we spullen weg die nog prima te gebruiken zijn, terwijl we aan de andere kant voor veel geld nieuwe gebouwen neerzetten en inrichten. Dat vind ik niet logisch. Ik wil hoogwaardig hergebruik van grondstoffen en materialen realiseren. Dus heb ik aan gebouweigenaren gevraagd wat er nodig is om met mij in zee te gaan. Het antwoord is simpel. Mijn aanpak mag niet duurder zijn en niet meer tijd kosten dan reguliere sloop, en ze willen geen risico lopen.



## TERUGBLIK 2017

### BELANGRIJKSTE MOMENT/ EVENT VAN 2017

De oprichting van Urban Mining Collective.

### MOOISTE PROJECTEN

1. De ontmanteling van het Rijkswaterstaat-kantoor in Terneuzen. Ruim de helft van het materiaal is een-op-een gebruikt in het nieuwe kinderdziekenhuis in Goes. Super!
2. De levering aan Circl.

Dus heb ik gezocht naar een manier om de markt te kunnen beloven dat mijn aanpak niet duurder is, niet langer duurt, veel leuker is en bovendien meer circulair. Daarom verwerf ik op grote schaal ontmantelingswerkzaamheden en daarmee heb ik de regie over grondstofstromen. Nu dat eenmaal op de rit staat, zoek ik partners die de ‘oogst’ willen hergebruiken.’

**EEN DISRUPTIEF BUSINESSMODEL IS ALTIJD EEN SPRONG IN HET DIEPE. WAAR HAALDE JE HET LEF VANDAAN?** ‘De uitspraak van Papi Langkous “ik heb het nog nooit gedaan, dus ik denk dat ik het wel kan” spreekt mij bijzonder aan. Als ik iets nieuws wil proberen, vraag ik me altijd af: wat is het ergste dat me kan overkomen? Als ik denk dat ik dat overleef, is het: *go!!!* Veel mensen zitten op de risicomijdende lijn. Dat is jammer, want daardoor worden veel mooie initiatieven in de kiem gesmoord. Je moet niet bang zijn, maar gewoon dingen doen!’

**HOE KAN HET DAT JIJ ALS BUITENSTAANDER EEN REVOLUTIE IN DE SLOOPWERELD VEROORZAAKT HEBT?** ‘Innovatie komt vaak van buiten de sector, juist omdat je als buitenstaander logische vragen stelt bij vanzelfsprekendheden. Bijvoorbeeld: waarom neemt het machinepark zo’n belangrijke plek in? In de traditionele sloopwereld gaat het erom wie de grootste kraan heeft. Ik speel op een nieuw veld met eigen regels en trek een ander publiek. Op mijn speelveld telt niet wie de grootste kraan heeft, maar wie het slimst samenwerkt. En je bent het slimst als je gaat voor verbinding en circulaire oplossingen. Daar gaan bij mijn publiek de handen voor op elkaar.’

**HOE KUNNEN BOUWBEDRIJVEN ENTHOUSIAST ZIJN OVER SLOOPAFVAL?** ‘Hergebruik heeft niet alleen de toekomst, maar is vooral ontzettend gaaf! Wij leveren geen ouwe troep, maar supermaterialen met een verhaal. Kijk naar Circl, het circulaire pand van ABN AMRO op de Zuidas waarvoor wij een heleboel onderdelen hebben aangeleverd. Voor de 1600 m<sup>2</sup> vloer op de begane grond en de eerste verdieping hebben we stromen afvalhout gebruikt uit heel verschillende projecten, waardoor er bijvoorbeeld stukken van de bar van TOP Oss in verwerkt zijn. We maakten enorme scheidingswanden van buitenkozijnen uit een Philips-kantoor. Ook hebben we alle brandhaspels geleverd. En de spiegels op de toiletten. Die waren ze vergeten te bestellen. Wij konden sneller leveren dan traditionele leveranciers!’

**IS HET PROBLEEM VAN HERGEBRUIK NIET DAT HET VAAK DUURDER IS DAN NIEUW?** ‘Wij sleutelen net zo lang aan een concept tot dat niet meer het geval is. Mijn uitgangspunt is altijd geweest: Baat het niet, dan *gaat* het niet! Mensen die groen zijn en doen, vormen maar een kleine markt. De meeste bedrijven hebben geen circulaire ambitie en nemen besluiten over de as van tijd, geld en risico’s. Dus moet je zorgen dat je op die punten overtuigend scoort. Als jij zorgt dat je in dezelfde of kortere tijd met minder geld betere producten en diensten kunt leveren, is iedereen geïnteresseerd. Onze producten zijn dus niet duurder dan anders.’

**NEW HORIZON BESTAAT NU TWEE JAAR. WAT HEB JE IN DIE TIJD BEREIKT?** ‘We hebben een goede positie verworven en ik ben trots op het feit dat mijn opdrachtgevers echte ambassadeurs zijn geworden. Inmiddels staat er voor 70 miljoen ontmantelingswerkzaamheden op de teller en behoren we tot de 5 procent grootste sloopbedrijven van Nederland. Maar veel belangrijker vind ik nog het brede assortiment dat we samen met de partners kunnen leveren.’

**HOE VERLOOPT DE SAMENWERKING MET PARTNERS IN DE KETEN?** ‘Het is mooi om te zien wat dit losmaakt. Er is inmiddels een groep enthousiaste bedrijven die allemaal achter het initiatief staat en het samen verder willen brengen: het Urban Mining Collective. Wij delen kennis over circulair werken, hebben een innovatieagenda en bedenken samen nieuwe producten. Samen werken we aan zo’n dertig verschillende innovatieve producten, systemen en processen’

**IS HET DELEN VAN KENNIS MET ANDEREN GEEN RISICO?** ‘Integendeel. Door onvoorwaardelijk kennis te delen, creëer je waarde. Je hebt het voort-schrijdende inzicht van jezelf en anderen juist nodig om de uitdagingen van de toekomst aan te kunnen. Blockchain en robotisering vereisen een antwoord. Als je circulariteit niet omarmt, mis je de boot. Nieuwe verbindingen aangaan, vooral buiten de eigen sector, is cruciaal om jezelf niet uit de markt te prijzen. Onze samenwerking met start-ups leidt tot onverwachte innovaties. Al onze producten krijgen een unieke blockchain-code in een database. Dat zorgt ervoor dat klanten al hun producten van een materialenpaspoort kunnen voorzien. Nog een voorbeeld: we werken samen met een specialist in betontechnologie, die een betonbreker ontwikkeld heeft die beton terug kan brengen tot zijn oorspronkelijke elementen. Daarmee

## INSPIRATIE BRON

Klaas Knot

‘De omstandigheden waaronder wij leven zijn vrij complex. Daardoor heb ik vaak behoefte aan mensen die dingen op eenvoudige wijze kunnen duiden zonder ze plat te slaan. Er zijn niet zo heel veel mensen die dat kunnen, maar Klaas Knot, directeur van de Nederlandsche Bank, is daar een meester in, vind ik. Als ik hem op tv zie of zijn artikelen lees, denk ik altijd: nu snap ik het!’

Hij is niet iemand uit het old boys network die politiek correcte dingen zegt, maar een vrije geest die autonoom zijn eigen koers vaart en punten maakt die hij zelf belangrijk vindt. Zo heeft hij zich bijvoorbeeld duidelijk uitgesproken over de maatschappelijke verantwoordelijkheid

van institutionele beleggers op het gebied van duurzaamheid. De miljarden die zij beheren voor de samenleving, zijn niet los verkrijgbaar. Macht brengt een grote verantwoordelijkheid met zich mee, en die wenden ze in zijn optiek te weinig aan voor grote maatschappelijke thema’s. Dat hardop zeggen, vind ik stoer.

Ik heb niet zo’n invloedrijke positie als hij, maar toch probeer ik in elk gesprek wel even iets te laten vallen wat mensen ertoe aanzet om vraagtekens te zetten bij hun vanzelfsprekendheden en anders naar de werkelijkheid te laten kijken. Eigenlijk is dat ook wat New Horizon doet: de gevestigde orde uitdagen om te kijken of er geen betere alternatieven zijn. Waarom

zou je slopen als een kostenpost moeten zien? Waarom vinden we het normaal om dingen die nog prima bruikbaar zijn weg te gooien? En wat zou er gebeuren als je eens voorstelt dat het ook anders kan? Het stenen tijdperk eindigde niet omdat er geen stenen meer waren, maar omdat mensen het lef hebben gehad om na te denken over een aantrekkelijker alternatief. Dat lef, daar ga ik voor!’

Michel Baars





## VOORUITBLIK 2018

### DE UITDAGING VOOR 2018?

Beschikbaarheid! Dat geldt voor alles: van grondstoffen tot gebouwen en van talent tot samenwerkingspartners.

### CONCRETE PLANNEN VOOR VOLGENDE JAAR?

- De nieuwe circulaire baksteen.
- Een vernieuwend concept voor de kantorenmarkt: een nieuw wandsysteem.
- Opnieuw een verdubbeling in de oogst van grondstofvolumes en levering van materialen.

### WAT WIL JE VERANDEREN?

Meer en beter samenwerken in de branche.

maken we producten waarmee ik weer terug kan naar mijn klanten.'

### HEEFT DE INNOVATIEAGENDA AL IETS CON- CREETS OPGELEVERD?

'In februari 2018 komen we met een nieuw product op de markt: de circulaire baksteen. Momenteel worden oude bakstenen vermalen tot puin en gebruikt in de wegenbouw. Dat is laagwaardig hergebruik. Door het puin te vermengen met glas en keramiek, kun je er nieuwe stenen van bakken. We hebben een Limburgs familiebedrijf gevonden dat dat voor ons gaat doen.'

### NEW HORIZON IS EEN AVONTUUR. WAT ZEGT DIT BEDRIJF OVER JOU?

'Mijn secretaresse zegt altijd: "Jij kunt wel structuur maken, maar niet behouden." Dat klopt. Daar heb ik haar voor nodig. Ik geloof sterk in aanvullende competenties. Ik vind het leuk om vernieuwende oplossingen te bedenken, mensen te verbinden en dingen op poten te zetten met anderen. Ik kan prima een businesscase maken, maar als het gaat kabbelen, haak ik af. Iemand anders moet het maar continueren.'

### WAT IS DE BELANGRIJKSTE LES UIT DIT

**AVONTUUR?** 'Dat "doen" een grote aantrekkingskracht heeft. Ik heb mijn partners niet meegekregen omdat ik kwam vertellen wat ik van plan was, maar omdat ik al begonnen was! De tweede les is dat je mag vertrouwen op voortschrijdend inzicht en op je eigen capaciteit om oplossingen te bedenken. Visie en strategie zijn belangrijk, maar je moet niet wachten tot je alles tot in detail hebt uitgewerkt. Gewoon beginnen, dan zie je wel of het werkt. Zo niet, dan kun je altijd bijsturen.'

### SCHAT JE DINGEN OOK WEL EENS VERKEERD IN?

'Ik had mijn vrouw beloofd om New Horizon drie dagen in de week te doen en in m'n eentje. Dat is allebei niet gelukt. We zijn inmiddels met een team van zeven professionals en dat worden er op korte termijn tien. Met dat team kan ik verdrievoudigen zonder zelf te hoeven groeien. Het blijft immers gaan op regie en samenwerken in mijn concept.'

### WAT IS JE GROOTSTE ZWAKHEID?

'Ik ben een dienstverlener. Als iemand zijn zin begint met "wil je mij helpen?" dan sta ik "aan" – ook als ik geen tijd heb. Ik stel niet graag mensen teleur. Maar als je iedereen blijft helpen, loop je het risico dat je uiteindelijk iedereen teleur moet stellen.'

**WAT WAS 2017 VOOR JOU VOOR EEN JAAR?** 'Heel bijzonder: ik ben vader geworden van Teun. Daarnaast was het ook het jaar dat ik voor het eerst dacht: nu heb ik *zelf* iets opgezet! Mijn vorige bedrijf was opgericht door Annemarie Rakhorst. Ik heb dat bedrijf samen met haar en haar man Eugène Janssen mogen uitbouwen. Een heel mooie tijd en een geweldige ervaring. Maar New Horizon heb ik *zelf from scratch* opgetuigd. Dat voelt toch anders. Dat mensen je het vertrouwen geven om hun gebouwen te ontmantelen, vind ik nog steeds heel bijzonder en daarvoor ben ik oprecht iedere keer weer dankbaar.'

**WAT WIL JE JE ZOON MEEGEVEN?** 'Mijn ouders hadden een eigen bedrijf. Altijd druk. Maar woensdagavond was onze vrije avond als gezin. Dan voerden we discussies; een soort Lagerhuis. Dat heeft me laten zien wat de kracht is van een goed gesprek, de dialoog. Veel problemen liggen op het vlak van communicatie. Het oplossend vermogen van een goed gesprek tussen twee mensen die tegenover elkaar zitten, is fenomenaal. Dat inzicht gun ik hem van harte. En ik gun hem ook kritiek. Je moet je eigen kritiek organiseren. Daar word je beter van!'

### GA JIJ JE DOELSTELLING – OVER VIJF JAAR KOST SLOPEN GEEN GELD MEER – HALEN?

'Dat duurt geen vijf jaar meer! Circulair bouwen is hard op weg om de norm te worden, en urban mining draagt daaraan bij. Ik ben ervan overtuigd dat bedrijven over vijf jaar alleen nog maar nieuwbouw mogen neerzetten als ze hun CO2-footprint minimaliseren. Dat is deels een kwestie van wetgeving, en deels van mindset. Niet iedereen rijdt een Toyota Prius, maar niemand rijdt meer in een Hummer. Dat is gewoon *not done*. Datzelfde proces is nu gaande in de bouwwereld. Als je over vijf jaar iets sloopt en in een bak flikkert, word je erop aangesproken, omdat het maatschappelijk niet meer geaccepteerd wordt. De hekel van de nieuwe generatie aan verspilling en vervuiling gaat de wereld grondig veranderen.'

### WAT BETEKENT DAT VOOR JOU EN NEW HORIZON?

'Wij zullen meegroeien in deze ontwikkeling en ongetwijfeld nieuwe uitdagingen zien die we willen oplossen. Maar stel dat alles op enig moment "geregeld is" en iedereen snapt dat het circulair moet, dan ga ik gewoon weer drie maanden vissen en bedenk ik wel weer een nieuw bedrijf.'